

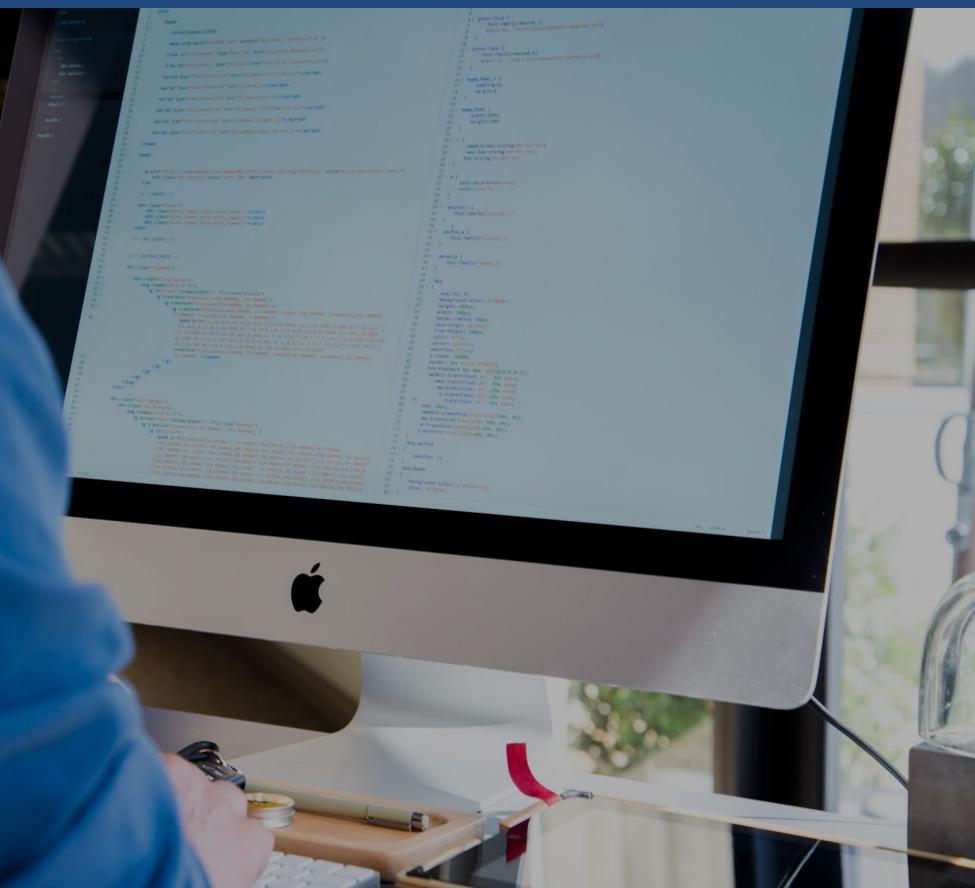


## Bug Hunts - Casos de Exito

### Unit 1 / Ta-Da / Prosumia / A. Mercado Subastas

Adrián  
Mercado®

UNIT1



# Resumen

---

Las empresas que dependen de plataformas digitales para ofrecer sus productos y servicios enfrentan un desafío constante: garantizar una experiencia de usuario fluida y libre de errores. Ya sea en aplicaciones móviles, sitios de e-commerce o sistemas gubernamentales, los problemas de usabilidad y funcionalidad pueden afectar directamente las ventas, la reputación y la satisfacción del usuario.

Muchas de estas empresas no contaban con un equipo interno de QA ni con un presupuesto asignado para ello al momento de contratar el servicio de **Bug Hunt**, lo que convirtió a esta metodología en una solución adecuada y rentable para identificar y resolver problemas críticos antes de que impactaran en la operación.

Al ofrecer un alto retorno de inversión, los **Bug Hunts** se posicionan como una excelente alternativa cuando es necesario equilibrar costos y resultados. A través de este enfoque, **BairesQA** ha ayudado a múltiples clientes a mejorar la calidad de sus productos sin necesidad de contar con un departamento de QA dedicado.

# Desafíos - Unit 1

---

Un fabricante de **cascos inteligentes para bicicletas**, con una aplicación móvil que permitía a los usuarios vincular los dispositivos con sus teléfonos mediante Bluetooth, comenzó a recibir múltiples quejas de usuarios debido a errores en la app, especialmente después de actualizaciones de firmware en los cascos, controles remotos y luces LED.

Algunos de los errores más críticos identificados fueron:

- **Pérdida de sincronización** entre los cascos y la aplicación tras una actualización de firmware.
- **Comportamiento errático** de los controles remotos encargados de manejar las luces de giro.
- **Flujos confusos** en la configuración inicial cuando se intentaban emparejar múltiples cascos desde un mismo dispositivo.

Estos problemas afectaban directamente la experiencia del usuario y la percepción de calidad del producto.

# Desafíos - Ta-Da

---

Una **tienda online de entrega de bebidas** enfrentaba problemas en la conversión de ventas debido a fallas en la geolocalización y limitaciones en el uso de la API de Google Maps, lo que impedía procesar correctamente los pedidos.

Los problemas más graves identificados fueron:

- **Fallas en el checkout** al combinar ciertos productos que podían adquirirse por separado, pero que generaban errores al incluirse juntos en una misma compra.
- **Uso de la versión gratuita de la API de Google Maps**, lo que limitaba la cantidad de solicitudes diarias y bloqueaba a los usuarios al intentar ingresar direcciones de entrega. Esta limitación fue detectada durante una **prueba de estrés**, donde se reveló que la plataforma no podía manejar más de **100 solicitudes por día**.

Estos errores impactaban directamente en la capacidad operativa y en la experiencia de compra del usuario final.

# Desafíos - Prosumia

---

Una empresa encargada del desarrollo de un **renovado portal gubernamental** requería una evaluación independiente del sistema antes de su lanzamiento. Además, necesitaban validar el funcionamiento de un **chatbot de WhatsApp**, diseñado para gestionar múltiples flujos, como la programación de turnos, la consulta del estado de trámites y la provisión de información general.

Los problemas más críticos detectados fueron:

- **Reservas duplicadas de turnos** para distintos trámites gubernamentales.
- **Enlaces rotos** en el contenido del portal.
- **Respuestas incorrectas del chatbot** de WhatsApp, incluso cuando el usuario seleccionaba las opciones correctas.

Estos hallazgos permitieron corregir fallas clave antes de la salida a producción, mejorando la calidad del servicio y la experiencia de los ciudadanos.

# Desafíos - Adrian Mercado

---

La empresa, un actor líder en el **mercado de subastas en Argentina**, desarrolló un nuevo módulo para subastas online y buscaba garantizar un producto de alta calidad antes de su salida a producción. **BairesQA** colaboró en la detección de una gran cantidad de errores que permitieron **ahorrar costos y proteger la reputación de la empresa** antes del lanzamiento.

Los problemas más críticos detectados incluyeron:

- **Errores en la asignación de crédito** para realizar ofertas en diferentes subastas.
- **Falta de validaciones críticas** sobre los datos personales de los usuarios.
- **Problemas al enviar comprobantes de depósito.**
- **Funcionalidades rotas en el portal backend.**

Gracias a este trabajo preventivo, la empresa pudo lanzar su nueva funcionalidad con mayor seguridad y confianza en la calidad del sistema.

# Soluciones Implementadas

---

BairesQA implementó **Bug Hunts personalizados** para cada cliente, con foco en la detección de errores críticos en períodos de tiempo acotados:

- Para **Unit1**, establecimos una estrategia de pruebas ad-hoc ejecutadas regularmente mediante un paquete mensual de horas, cubriendo distintas combinaciones de dispositivos móviles y accesorios conectados. Utilizamos **Mantis** para el seguimiento de errores y **TestLink** para el control de ejecución de pruebas, integrando ambas herramientas en un dominio provisto por el cliente.
- Para **Ta-Da**, realizamos **cuatro ciclos de Bug Hunt** de aproximadamente 80 horas cada uno, evaluando la tienda en laptops, desktops, dispositivos móviles y tablets, con el objetivo de identificar problemas técnicos y de usabilidad.
- Para **Prosumia**, llevamos a cabo **dos ciclos intensivos de Bug Hunt**, uno sobre el portal gubernamental y otro sobre su chatbot de WhatsApp, asegurando la estabilidad del sistema y una experiencia de usuario fluida. En este caso, también se implementó **Mantis** como herramienta de gestión de errores.

# Soluciones Implementadas (cont.)

---

Para **A. Mercado**, realizamos **dos ciclos intensivos de Bug Hunt** de 40 horas cada uno, evaluando tanto el frontend como el backend en laptops, desktops, dispositivos móviles y tablets, con el objetivo de identificar problemas técnicos y de usabilidad.

Para garantizar una cobertura adecuada de pruebas, se acordó con cada cliente un amplio rango de dispositivos y versiones de sistemas operativos. En el caso particular de aplicaciones móviles, se cubrieron distintas versiones de **Android e iOS**, así como diversos tamaños de pantalla.

Cada bug reportado siguió un formato estructurado previamente definido con el cliente, que incluía:

- Título descriptivo
- Pasos para reproducir el error
- Resultado esperado vs. resultado real
- Categorización del impacto según **severidad, criticidad y urgencia**
- Adjuntos: **capturas de pantalla, videos y logs** cuando correspondía.

# Resultados

---

- **Unit1:** En el primer Bug Hunt se detectaron más de **50 errores en solo 3 días**. Gracias a las pruebas periódicas, la empresa logró reducir los errores en un **70%**, incluso con la incorporación de nuevas funcionalidades. También reportaron una mejora significativa en la experiencia de usuario dentro de su aplicación.
- **Ta-Da:** En cada ciclo de pruebas identificamos **errores críticos que afectaban la conversión de ventas**. Con las correcciones implementadas, se logró una reducción del **65% en la cantidad de bugs**, mejorando notablemente la **estabilidad y usabilidad** de la plataforma.
- **Prosumia:** En el primer Bug Hunt sobre el portal gubernamental, se reportaron más de **60 errores en 3 días**, algunos con **impacto severo en la reputación** del cliente. Luego, en solo **48 horas de pruebas**, encontramos **45 bugs adicionales** en su chatbot de WhatsApp. Como resultado, el cliente logró lanzar su portal en tiempo y forma, con el **nivel de calidad esperado**.

# Results (cont.)

---

- **A. Mercado:** En cada ciclo de pruebas identificamos **errores críticos que afectaban funcionalidades clave**, tanto en las aplicaciones de **frontend como de backend**. En total, se detectaron **92 bugs** a lo largo de ambos ciclos.

# Conclusión

---

Los **Bug Hunts** de BairesQA han demostrado de manera consistente su valor como una solución ágil y poderosa para empresas que enfrentan desafíos operativos críticos. Al ofrecer una evaluación rápida, independiente y exhaustiva de plataformas digitales, esta metodología ha permitido a las organizaciones **detectar y resolver problemas de alto impacto** antes de que se conviertan en crisis costosas.

Ya sea abordando ecosistemas de hardware complejos con múltiples dispositivos integrados, plataformas de e-commerce con cuellos de botella en la conversión, o portales gubernamentales donde la confiabilidad y la reputación son fundamentales, los **Bug Hunts** han sido clave para **mejorar la calidad del producto, mitigar riesgos y garantizar experiencias de usuario sin interrupciones**.

Al cerrar la brecha entre recursos limitados de QA y la necesidad de soluciones digitales de alta calidad, **BairesQA** continúa ayudando a las organizaciones a **optimizar el rendimiento de sus sistemas y fortalecer la confianza en sus plataformas**.

# Gracias!



Prilidiano Pueyrredón 355 (1640)

Martínez, Buenos Aires, Argentina

Phone: (+54 911) 3616-4400

Phone: (+54 911) 4034-2904

Email: [info@bairesqa.com](mailto:info@bairesqa.com)

